



**АДМИНИСТРАЦИЯ
городского округа Орехово-Зуево
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 05.03.2019 № 377

**О внесении изменений и дополнений в муниципальную Программу
«Предпринимательство городского округа Орехово-Зуево»**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением администрации городского округа Орехово-Зуево от 22.10.2015г. № 946 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Орехово-Зуево» (в редакции постановлений от 19.04.2016г. № 478, от 06.02.2017г. №112, от 22.11.2017г. №1421), постановлением администрации городского округа Орехово-Зуево от 15.11.2017г. № 1389 «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Орехово-Зуево» (в редакции постановления администрации городского округа Орехово-Зуево от 21.05.2018г. №743, от 26.02.2019 №326) администрация городского округа ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения и дополнения в муниципальную программу «Предпринимательство городского округа Орехово-Зуево», утвержденную постановлением администрации городского округа Орехово-Зуево от 27.12.2016г. № 1698 (в редакции постановлений от 20.04.2017г. № 400, от 22.09.2017г. № 1123, от 18.12.2017г. № 1538, от 20.12.2017г. № 1573, от 29.03.2018г. № 414, от 13.06.2018г. № 905, от 28.12.2018г. № 2310, от 04.03.2019г. № 375, от 05.03.2019г. № 377) и читать её в новой редакции (Прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в информационном бюллетене «Деловые вести» и разместить на сайте www.ozmo.ru в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации А.А. Попова.

Глава городского округа

Г.О. Панин

Приложение к
постановлению администрации
городского округа Орехово-Зуево
от 05.03.2019 № 377

Утверждена
постановлением администрации
городского округа Орехово-Зуево
от 27.12.2016 № 1698
(в редакции постановлений от
20.04.2017 № 400, от 22.09.2017 №
1123, от 18.12.2017 № 1538 от
20.12.2017г. № 1573, от 29.03.2018г. №
414, от 13.06.2018г. № 905, от
28.12.2018г. № 2310, от 04.03.2019г. №
375)

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ОРЕХОВО-ЗУЕВО»**

**1. Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Орехово-Зуево»
на 2017 – 2021г.г.**

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации городского округа Орехово-Зуево А.А. Попов
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Орехово-Зуево
Цель муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Орехово-Зуево.
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства городского округа Орехово-Зуево» Подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Орехово-Зуево». Подпрограмма III «Развитие конкуренции городского округа Орехово-Зуево» Подпрограмма IV «Создание условий для устойчивого экономического развития

	городского округа Орехово-Зуево»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Средства бюджета Московской области*	225,0	0	50,0	57,0	59,0	59,0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево Московской области	123630,6191	13113,2191	29304,2	31976,0	24542,6	24694,6
Внебюджетные средства	1539136,0	152615,0	140017,0	58100,0	196000,0	992404,0
Всего, в том числе по годам:	1662991,6191	165728,2191	169371,2	90133,0	220601,6	1017157,6

*- при подтверждении суммы субсидий из бюджета Московской области на частичную компенсацию транспортных расходов на доставку товаров в сельские населенные пункты городского округа Орехово-Зуево.

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз её развития.

Данные государственной статистики говорят о том, что по всем направлениям жизнедеятельности муниципального образования, сохраняется устойчивое положение.

Общий оборот организаций за 2015год составил 37180,2 млн. руб., что на 10,5% выше уровня 2014 года, за 9 месяцев 2016 года уровень оборота сохранился на уровне аналогичного периода 2015 года.

Имеют устойчивую динамику основных показателей деятельности промышленные предприятия: ОАО «Метадинея», ОАО «АкзоНобельЛакокраска», ОАО «КАМПО», АО «НПП Респиратор», ОАО «Трансмаш», АО «ОреховоХлеб».

Объем отгруженных товаров собственного производства по крупным и средним предприятиям обрабатывающих производств в 2015году составил 21981,4 млн.руб., что на 6,9% выше аналогичного уровня 2014 года.

Объем отгруженных товаров по промышленным видам деятельности также сохранился на уровне 2015года.

Несмотря на положительные показатели, вопросы модернизации производственных комплексов, обновления основных фондов, замены устаревших технологий на новые, высокоэффективные, остаются одними из основных.

За 2015год на территории города за счёт всех источников финансирования введено в действие жилых домов общей площадью 33,7 тыс. кв. м., что на 69%, чем в 2014 году. Доля индивидуального жилья в общем объёме введённого жилья составила 12,4%. За январь-сентябрь 2016 года на территории города за счет всех источников финансирования введено в действие жилых домов общей площадью 3,2 тыс. кв.м. (17 домов), все жилые дома индивидуальные.

Розничная торговля остаётся важной отраслью муниципального образования.

В торговле продолжают происходить качественные изменения. Продолжается процесс внедрения современных технологий и оборудования, автоматизации торгового процесса, развития электронной торговли. Растет число городских интернет-магазинов, в которых можно приобрести бытовую технику, оборудование и другие товары.

Постепенно расширяется сеть объектов, оснащенных оборудованием для расчетов с использованием платежных карт.

По данным органов статистики оборот розничной торговли в 2015 году составил 13650,7млрд. руб., что почти на 18,1% выше аналогичного уровня 2014 года в действующих ценах. За 9 месяцев 2016года товарооборот снизился на 2,6%

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов составил 44,6%, непродовольственных товаров – 55,4%.

Число замещённых рабочих мест работниками списочного состава, совместителями и лицами, выполнявшими работы по договорам гражданско-правового характера, на крупных и средних организациях за январь-сентябрь 2016 года составило 20,8 тыс.человек, что ниже уровня соответствующего периода 2015 года на 164 человек или на 0,8%. (2015г.-1,9%).

Фонд начисленной заработной платы по средним и крупным предприятиям за январь- сентябрь оставил 6,6 млрд. руб., что на 4,8% выше аналогичного периода прошлого года.

Создание новых рабочих мест является одни из приоритетных направлений деятельности муниципального образования.

Приоритетным направлением деятельности органов местного самоуправления в рамках полномочий, которые определены действующим законодательством, является создание условий на территории городского округа для развития малых и крупных предприятий.

С учётом открытия новых предприятий и регистрацией ИП ежегодно создаётся порядка 250 рабочих мест.

Для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики требуются качественно новые факторы, которые определены Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 596 "О долгосрочной государственной экономической политике".

Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Внедрение на территории городского округа Орехово-Зуево Стандарта развития конкуренции

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы Московской области "Предпринимательство городского округа Орехово-Зуево" отведена сектору малого и среднего бизнеса как локомотиву экономического роста, а также оптовой и розничной торговле.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех муниципальных программ городского округа Орехово-Зуево

3. Перечень подпрограмм и краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Перечень подпрограмм определен с учетом необходимых условий для качественно нового экономического роста городского округа Орехово-Зуево в целях выполнения Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 596 "О долгосрочной государственной экономической политике".

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Орехово-Зуево» (Приложение №2 к Программе)

Подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Орехово-Зуево» (Приложение №3 к Программе)

Подпрограмма III «Развитие конкуренции городского округа Орехово-Зуево» (Приложение №4 к Программе)

Подпрограмма IV «Создание условий для устойчивого экономического развития городского округа Орехово-Зуево» (Приложение №5 к Программе)

4. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы

Муниципальная программа состоит из 4 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение поставленных целей.

4.1. Подпрограмма I предусматривает увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, увеличение количества малых и средних предприятий на 1000 жителей, увеличение количества вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса в городском округе Орехово-Зуево.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы I являются:

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи;

поддержка социального предпринимательства.

4.2. Подпрограмма II предусматривает мероприятия по увеличению обеспеченности населения городского округа Орехово-Зуево площадью торговых объектов, обеспечению развития похоронного дела, обеспечению продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах.

В результате реализации Подпрограммы II должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг, существенно повысится доступность товаров и услуг для потребителей городского округа Орехово-Зуево.

4.3. Подпрограмма III направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики городского округа Орехово-Зуево, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики городского округа.

В рамках Подпрограммы III запланированы мероприятия по увеличению доли проведенных конкурентных процедур в общем количестве осуществленных закупок и внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Орехово-Зуево.

4.4. Основными мероприятиями Подпрограммы IV являются предотвращение роста напряженности на рынке труда городского округа Орехово-Зуево, сохранение социальной стабильности в сфере труда, развитие предприятий реального сектора экономики, промышленных округов и жилищного строительства. Выполнение основных мероприятий Подпрограммы IV направлено на повышение уровня заработной платы и увеличение объема инвестиций в основной капитал.

5. Планируемые результаты реализации подпрограмм муниципальной программы с указанием

количественных и качественных целевых показателей

Планируемые результаты реализации муниципальной программы с указанием показателей реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы), характеризующих достижение целей и решение задач, приведены в приложении № 1 к Программе.

6. Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации муниципальной программы (подпрограмм)

Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Орехово-Зуево»

При расчете количественных показателей используются соответствующие данные Федеральной службы государственной статистики по формам федерального статистического наблюдения.

Сроки исполнения расчетов показателей таблицы определяются сроками представления данных Федеральной службы государственной статистики

№ п/п	Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы	Единица измерения	Отчетный базовый период/ Базовое значение показателя (на начало реализации программы)	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
1.	Целевой показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.	процент	44,5	$Д_{мсп} = \frac{Ч_{мсп}}{Ч_{об}} 100\%$ где: Д _{мсп} – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства; Ч _{мсп} – численность субъектов малого и среднего предпринимательства (без внешних совместителей); Ч _{об} – численность работников (без внешних совместителей)	Формы статистической отчетности: ПМ, МП (микро), П-4, 1-предприятие. Представляют органы государственной статистики	ежегодно

				всех предприятий и организаций городского округа Орехово-Зуево		
2.	Целевой показатель 2 Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения.	единица	145,26	$K = \frac{K_{\text{мсп}}}{Ч_{\text{пн}}} \times 10000$ <p>где: K – количество малых и средних предприятий на 10 тысяч жителей; K мсп – количество малых и средних предприятий; Ч пн – численность постоянного населения городского округа Орехово-Зуево;</p>	Реестр СМиСП ФНС РФ	ежеквартально
3.	Целевой показатель 3 Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	единица	45	При расчете используются данные Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной Налоговой службы	Реестр СМиСП ФНС РФ	ежемесячно (прогноз)
4	Целевой показатель 4 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения.	единица	-	$Pr_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_{\text{н}}} \times 10000$ <p>где: Prk – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; Kt – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец</p>	Реестр СМиСП ФНС РФ	ежемесячно

				<p>отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>Kt-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>Ч_н – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года.</p>		
--	--	--	--	--	--	--

Подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Орехово-Зуево»
Эффективность реализации подпрограммы определяется степенью достижения следующих показателей подпрограммы.

№ п/п	Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации программы)	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
1	Целевой показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м /1000 жителей	1200,0	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}}$ <p>где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории городского округа Орехово-Зуево</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Московской	Ежегодно

				Московской области; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения городского округа Орехово-Зуево Московской области	области и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, предоставляемые хозяйствующим и субъектами	
2	Целевой показатель 2 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	пос. мест	0	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания городского округа Орехово-Зуево Московской области за отчетный год	Данные о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год, предоставляемые хозяйствующим и субъектами	Ежегодно
3	Целевой показатель 3 Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	раб. мест	9	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг городского округа Орехово-Зуево Московской области за отчетный год	Данные о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год, предоставляемые хозяйствующим и субъектами	Ежегодно

4	Целевой показатель 4 Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единиц	0	Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные, предоставляемые хозяйствующим и субъектами	Ежегодно
5	Целевой Показатель 5 Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов городского округа Орехово-Зуево, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты городского округа Орехово-Зуево	процент	–	$m_i = (n_{i-1} / s_{i-1}) \times 100\% + 5\%$, где m_i - доля обслуживаемых сельских населенных пунктов, соответствующих критериям отбора, в $i-1$ году по городскому округу Орехово-Зуево; n_{i-1} - количество обслуживаемых сельских населенных пунктов, соответствующих критериям отбора, в $i-1$ году по городскому округу Орехово-Зуево; s_{i-1} - количество сельских населенных пунктов, соответствующих критериям отбора, в $i-1$ году в городском округе Орехово-Зуево (ежегодно утверждается постановлением администрации городского округа Орехово-Зуево)	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения населенных пунктов Московской области	Ежегодно
6	Показатель 6 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	14	$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%$, где $D_{зпп}$ - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; $O_{зпп}$ – количество обращений, поступивших в администрацию городского округа Орехово-Зуево, по вопросу защиты прав	Данные отдела развития потребительского рынка администрации городского округа Орехово-Зуево Московской области	Ежеквартально

				<p>потребителей;</p> <p>Общий – количество обращений, поступивших в администрацию городского округа Орехово-Зуево, по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p>		
7	Показатель 7 Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	баллы	1200	<p>$A=100-B-C$, где</p> <p>B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов (НТО) - 5 баллов за каждый объект;</p> <p>C – нарушение требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов (НТО), а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства РФ, в том числе, с использованием нестационарных торговых 	Данные отдела развития потребительского рынка администрации городского округа Орехово-Зуево Московской области	Ежеквартально

				<p>объектов - 10 баллов за каждый объект;</p> <p>– организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством – 10 баллов за каждый объект.</p> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.</p>		
8	<p>Целевой показатель 8</p> <p>Наличие на территории городского округа Орехово-Зуево Московской области муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу 1 городской округ – 1 муниципальное казенное учреждение</p>	единиц	1	$M = \frac{1}{K} \times 100\%$ <p>M- Наличие на территории городского округа Орехово-Зуево Московской области муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: 1 городской округ – 1 муниципальное казенное учреждение, процент;</p> <p>K– общее количество</p>	<p>Данные городского округа Орехово-Зуево Московской области</p>	Ежеквартально

				муниципальных казенных учреждений в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Орехово-Зуево, ед.		
9	Показатель 9 Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ	процент	100	$S = \frac{(F1+F2)}{K} \times \frac{1}{T} \times 100\%$ <p>- доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка, процент; F1 - количество кладбищ, юридически оформленных в муниципальную собственность, ед.; F2 - количество кладбищ, соответствующих требованиям Порядка по итогам рассмотрения вопроса на заседании Московской областной межведомственной комиссии по вопросам погребения и похоронного дела на территории Московской области (далее – МВК), ед.; K – коэффициент, отражающий число используемых в расчете показателя параметров (величин). С 01.02.2018 коэффициент K = 2. T – общее количество кладбищ на территории городского округа Орехово-Зуево, ед.</p>	Данные реестра кладбищ. Данные по итогам рассмотрения на заседании МВК вопроса о соответствии кладбищ городского округа Орехово-Зуево требованиям Порядка.	Ежеквартально
10	Показатель 10 Инвентаризация мест захоронения	процент	0	$I = \frac{I_s}{D} \times 100\%$	Данные городского округа Орехово-Зуево	Ежеквартально

				<p>Где I – доля захоронения кладбищ, на которых проведена инвентаризация захоронений в соответствии с требованиями законодательства, %</p> <p>Is – площадь зоны захоронения, на которых проведена инвентаризация в электронном виде, га;</p> <p>D – общая площадь зоны захоронения на кладбищах муниципального образования, га</p>	Московской области	
--	--	--	--	--	--------------------	--

Подпрограмма III «Развитие конкуренции городского округа Орехово-Зуево»

При расчете показателей используются соответствующие данные за отчетный год, экспортируемые из Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области. Указанные данные вносятся в Единую автоматизированную систему управления закупками Московской области заказчиками городского округа Орехово-Зуево.

Срок исполнения расчетов показателей таблицы - до 1 марта года, следующего за отчетным годом

№ п/п	Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы	Единица измерения	Отчетный базовый период/ Базовое значение показателя	Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы	Источник информации	Периодичность представления
1.	Целевой показатель 1 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	1,2	$D_{\text{ож}} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{\text{ож}}$ - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России), процент; L - количество жалоб в Федеральную</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

				антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; К - общее количество опубликованных торгов, единица		
2.	Целевой показатель 2 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	20	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{нт}$ - доля несостоявшихся торгов, процент; N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо подана одна заявка, либо одна заявка допущена, либо все поданные заявки отклонены (в т.ч. при рассмотрении вторых частей заявок), либо в случае, если после начала проведения аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене контракта, единица; K - общее количество объявленных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
3.	Целевой показатель 3 Среднее количество участников на торгах	единица	4,2	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{k},$ <p>где: Y – среднее количество участников, единица; Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-ой процедуре, где k – количество</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

				проведенных процедур, единица; К – общее количество завершённых процедур, единица.		
4.	Целевой показатель 4 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	9,0	$\mathcal{E}_{\text{одс}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{дс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%,$ <p>где: $\mathcal{E}_{\text{одс}}$ – Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процент; $\mathcal{E}_{\text{дс}}$ – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; $\sum \text{обт}$ – общая сумма объявленных торгов, рублей.</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
5.	Целевой показатель 5 Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	процент	25	$D_{\text{змп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ <p>где: $D_{\text{змп}}$ – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; $\sum \text{смп}$ – сумма контрактов, заключённых с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\sum \text{суб}$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП,</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

				СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.;		
6.	Целевой показатель 6 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в городском округе Орехово-Зуево	единица	5	$K = T_1 + T_2 + \dots + T_i,$ где: К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Т - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (Т1-Т7): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Создание коллегиального органа. 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков. 4. Разработка "дорожной карты".	Администрация городского округа Орехово-Зуево, структурные подразделения администрации городского округа Орехово-Зуево со статусом юридического лица.	Ежеквартально

				5. Проведение мониторинга рынков. 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. 7. Повышение уровня информативности о состоянии конкурентной среды		
--	--	--	--	--	--	--

Подпрограмма IV «Создание условий для устойчивого экономического развития городского округа Орехово-Зуево»

При расчете количественных показателей используются соответствующие данные Федеральной службы государственной статистики по формам федерального статистического наблюдения.

Сроки исполнения расчетов показателей таблицы определяются сроками представления данных Федеральной службы государственной статистики

№ п/п	Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы	Единица измерения	Отчетный базовый период/ Базовое значение показателя	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
1	Целевой показатель 1 Инвестируй в Подмосковье - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тысяч рублей	-	Идн = Ид / Чн, где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения; Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);	Формы статистической отчетности: П-2, ПМ. Представляют органы государственной статистики	Ежемесячно

				Чн – численность населения муниципального образования Московской области на 01 января отчетного года;		
2	Целевой показатель 2 Процент заполняемости индустриального парка	процент	-	$ПЗ = \frac{ПИ_p \times 100}{ПИ_o - ПИ_n}$ <p>Где: ПЗ – процент заполняемости индустриального парка, ПИ_р – площадь парка, занятая резидентами, ПИ_о – общая площадь индустриального парка ПИ_н – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры</p>	управляющая компания индустриального парка, технопарка, информация, опубликованная в ГИСИП	Ежемесячно
3	Целевой показатель 3 Количество привлеченных резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	единица	-	Фактическое количество резидентов, привлеченных в текущем году	управляющая компания индустриального парка, технопарка	Ежемесячно
4	Целевой показатель 4 Количество резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, начавших производство	единица	-	Фактическое количество резидентов, начавших производство в текущем году	управляющая компания индустриального парка, технопарка	Ежемесячно
5	Целевой показатель 5 Количество созданных новых индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	единица	-	Фактическое количество индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, созданных в текущем году	управляющая компания индустриального парка, технопарка	Ежемесячно
6	Целевой показатель 6 Количество созданных рабочих мест, всего	единица	268	Фактическое количество созданных рабочих мест на территории городского округа за отчетный период.	Комитет по экономике администрации городского	Ежегодно

					округа Орехово-Зуево, предприятия города.	
7	Целевой показатель 7 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	100	$СЗП = \frac{СЗП_{тг}}{СЗП_{пг}} \times 100\%$ СЗП – увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства; СЗПтг - среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства в текущем году; СЗПпг - среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства в предыдущем году	Формы статистической отчетности: П-4, 1- предприятие, Представляют органы государственной статистики	Ежегодно
8	Целевой показатель 8 Зарплата без долгов (Задолженность по выплате заработной платы (количество организаций, численность работников и сумма задолженности)	тыс. рублей	0	Фактический показатель - сумма задолженности в организациях, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования	Информация, предоставляемая организациями муниципального образования	Ежемесячно
9	Целевой показатель 9 Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих	Единица, Кч	0,067	Количество пострадавших со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих (Коэффициент частоты) $Кчсм = Ксм / Ксп \times 1000,$ где:	Извещения работодателей о происшедшем несчастном случае,	Ежеквартально

	(по кругу организаций муниципальной собственности)			Кчсм - коэффициент частоты случаев смертельного травматизма; Ксм - количество пострадавших со смертельным исходом; Ксп – число работников, в организациях муниципальной собственности, всего	направленные в орган муниципального образования на основании требований статьи 228.1 ТК РФ, акты Н-1	
10	Целевой показатель 10 Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности)	процент	60,0	Дсоут=Ксоут / Крм x 100%, где: Дсоут - удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности); Ксоут – количество рабочих мест в организациях муниципальной собственности, на которых на конец отчетного периода проведена специальная оценка условий труда (с нарастающим итогом с 01.01.2014) Крм – количество рабочих мест в организациях муниципальной собственности, всего	Отчеты о проведении специальной оценки условий труда в организациях муниципальной собственности	1 раз в полугодие

7. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия подпрограммы с муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограммы)

Муниципальным заказчиком муниципальной программы является Администрация городского округа Орехово-Зуево.

Контроль за реализацией Подпрограмм осуществляется муниципальными заказчиками Подпрограмм.

Муниципальный заказчик Подпрограммы организует управление реализацией Подпрограммы и взаимодействие с участниками реализации Подпрограммы.

Муниципальный заказчик Подпрограммы в целях управления реализацией Подпрограммы обеспечивает:

планирование реализации мероприятий Подпрограммы в рамках параметров Подпрограммы на соответствующий год;

мониторинг реализации мероприятий Подпрограммы, целевых значений показателей Подпрограммы и показателей мероприятий Подпрограммы;

осуществляет анализ и оценку фактически достигаемых значений показателей Подпрограммы в ходе ее реализации и по итогам отчетного периода;

осуществляет ежегодную оценку результативности и эффективности мероприятий Подпрограммы и Подпрограммы в целом, формирует аналитические справки и итоговые доклады о ходе реализации Подпрограммы в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Орехово-Зуево, утвержденным постановлением администрации городского округа Орехово-Зуево от 22.10.2015 № 946 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Орехово-Зуево» (далее - Порядок);

обеспечивает контроль реализации мероприятий Подпрограммы в ходе ее реализации;

вносит в установленном Порядке предложения о корректировке параметров Подпрограммы;

обеспечивает информационное сопровождение реализации Подпрограммы.

Источник финансирования Подпрограммы - бюджет городского округа Орехово-Зуево.

Получателями средств бюджета городского округа Орехово-Зуево являются исполнители мероприятий Подпрограммы, которые обеспечивают их целевое использование и определяют исполнителей работ (услуг) по мероприятиям Подпрограммы в порядке, установленном Федеральным законом № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

8. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме ГАСУ МО: оперативный отчет о реализации мероприятий программы, с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей; анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий.

Муниципальный заказчик ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, формирует в подсистеме ГАСУ МО годовой отчет о реализации муниципальной программы для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Раз в 3 года муниципальный заказчик формирует в подсистеме ГАСУ МО комплексный отчет о реализации мероприятий муниципальных программ не позднее 1 апреля года, следующего за отчетным.

Годовой и комплексный отчеты о реализации муниципальной программы должны содержать:

1) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной программы и подпрограмм;

общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования.

2) таблицу, в которой указываются данные:

об использовании средств бюджета городского округа Орехово-Зуево и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по муниципальной программе;

по мероприятиям, не завершённым в утверждённые сроки, - причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации.

По показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Председатель Комитета по экономике

_____ Е.Н. Гаврилова

Приложение №1 к Программе
«Предпринимательство
городского округа Орехово-Зуево»

Планируемые результаты реализации подпрограмм Муниципальной программы
с указанием количественных и качественных целевых показателей.

№ п/п	Планируемые результаты реализации мероприятий муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства городского округа Орехово-Зуево»									
1.1	Целевой показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций городского округа Орехово-Зуево	Показатель к указу Президента РФ	процент	44,5	44,53	26,66	27,08	27,12	27,60	Основное мероприятие 1
1.2	Целевой показатель 2	Показатель	единица	145,26	319,88	288,85	293,89	299,69	305,3	Основное

	Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения	к указу Президента РФ									мероприятие 2
1.3	Целевой показатель 3 Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Показатель к ежегодному обращению Губернатора Московской области	единица	45	87	90	93	97	100		Основное мероприятие 3
1.4	<u>Целевой показатель 4</u> Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	приоритетный	единица	-	53,25	53,4	53,25	54	54,2		Основное мероприятие 3
2.	Подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Орехово-Зуево»										
2.1	<u>Целевой показатель 1</u> Обеспеченность населения площадью торговых объектов	приоритетный	кв.м / 1000чел	1200,0	1228,2	1197,3	1210,0	1307,5	1510,3		Основное мероприятие 1
2.2	<u>Целевой показатель 2</u> Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	приоритетный	пос. мест	0	30	350	40	60	158		Основное мероприятие 2
2.3	<u>Целевой показатель 3</u> Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	приоритетный	раб. мест	9	9	11	11	12	13		Основное мероприятие 3
2.4	<u>Целевой показатель 4</u> Количество введенных банных	приоритетный	единиц	0	0	0	0	0	1		Основное мероприятие 4

	объектов по программе «100 бань Подмосковья»									
2.5	<u>Целевой Показатель 5</u> Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов городского округа Орехово-Зуево, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и непродовольственных товаров в сельские населенные пункты городского округа Орехово-Зуево	приоритетный	процент	-	-	65	70	70	70	Основное мероприятие 1
2.6	<u>Показатель 6</u> Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Показатель МП	процент	14	-	-	13	12	11	Основное мероприятие 7
2.7	<u>Показатель 7</u> Ликвидация незаконных	Показатель Рейтинга -	баллы	1200	-	-	1200	1200	1200	Основное мероприятие 1

	нестационарных торговых объектов	50									
2.8	<u>Целевой показатель 8</u> Наличие на территории городского округа муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: 1 городской округ–1МКУ	приоритетный	единиц	1	1	1	1	1	1	1	Основное мероприятие 5
2.9	<u>Целевой показатель 9</u> Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ	Показатель Рейтинга - 50	процент	100	60	45	75	100	100	100	Основное мероприятие 6
2.10	<u>Целевой показатель 10</u> Инвентаризация мест захоронения	Показатель Рейтинга - 50	процент	0	100	100	100	100	100	100	Основное мероприятие 6
3.	Подпрограмма III «Развитие конкуренции городского округа Орехово-Зуево»										
3.1	<u>Целевой показатель 1</u> Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	приоритетный	процент	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Основное мероприятие 1
3.2	<u>Целевой показатель 2</u> Доля несостоявшихся		процент	20	18	16	16	16	16	16	Основное мероприятие 1

	торгов от общего количества объявленных торгов.	приоритетный								
3.3	<u>Целевой показатель 3</u> Среднее количество участников на торгах	приоритетный	единиц	4,2	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4	Основное мероприятие 1
3.4	<u>Целевой показатель 4</u> Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально-ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	приоритетный	процент	25	25	25	27	30	31	Основное мероприятие 1
3.5	<u>Целевой показатель 5</u> Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	приоритетный	Процент	9	10	11	11	11	11	Основное мероприятие 1
3.6	<u>Целевой показатель 6</u> Количество реализованных требований	приоритетный	Единица	5	6	7	7	7	7	Основное мероприятие 2

	Стандарта развития конкуренции в городском округе Орехово-Зуево									
4	Подпрограмма IV «Создание условий для устойчивого экономического развития городского округа Орехово-Зуево»									
4.1	<u>Целевой показатель 1</u> Инвестируй в Подмосковье - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетный	тысяч рублей	-	11,37	11,71	11,37	12,12	12,61	Основное мероприятие 1
4.2	<u>Целевой показатель 2</u> Процент заполняемости индустриального парка	приоритетный	процент	-	64	70	99	100	100	Основное мероприятие 1
4.3	<u>Целевой показатель 3</u> Количество привлеченных резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	приоритетный	единиц	-	2	2	4	-	-	Основное мероприятие 1
4.4	<u>Целевой показатель 4</u> Количество резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, начавших производство	приоритетный	единиц	-	2	2	4	-	-	Основное мероприятие 1
4.5	<u>Целевой показатель 5</u>	приоритетный	единиц	0	0	0	0	1	0	Основное

	Количество созданных новых индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	ый								мероприятие 1
4.6	<u>Целевой показатель 6</u> Количество созданных рабочих мест, всего	приоритетный	единиц	268	273	278	282	290	300	Основное мероприятие 2
4.7	<u>Целевой показатель 7</u> Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Показатель к указу Президента РФ	процент	100,0	103,0	100,0	103,7	104,5	105,2	Основное мероприятие 3
4.8	<u>Целевой показатель 8</u> Зарплата без долгов (Задолженность по выплате заработной платы (количество организаций, численность работников и сумма задолженности)	приоритетный	тыс. рублей	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 3
4.9	<u>Целевой показатель 9</u> Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом, в расчете на 1000 работающих (по	приоритетный	Единица, Кч	0,067	0,066	0,065	0,064	0,063	0,062	Основное мероприятие 4

	кругу организаций муниципальной собственности)									
4.10	<u>Целевой показатель 10</u> Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности)	приоритетный	процент	60,0	70,0	90,0	100,0	100,0	100,0	Основное мероприятие 4

Председатель Комитета по экономике

_____ Е.Н. Гаврилова

**Подпрограмма I
«Развитие малого и среднего предпринимательства городского округа Орехово-Зуево»**

1. Паспорт Подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства городского округа Орехово-Зуево»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Орехово-Зуево							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Итого
	Комитет по экономике администрации городского округа Орехово-Зуево	Всего: в том числе:	1000,00	1400,00	1500,00	1600,00	1700,00	7200,00
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	1000,00	1400,00	1500,00	1600,00	1700,00	7200,00
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

**2. Характеристика сферы реализации Подпрограммы
«Развитие малого и среднего предпринимательства городского округа Орехово-Зуево»**

Сегодня городской округ Орехово-Зуево, с численностью населения 120,2 тысяч человек, один из крупных городов Московской области. Динамика экономических показателей за последние годы показывает стабильную тенденцию в развитии реального сектора экономики.

Из года в год растёт роль предпринимательства в экономике города. На сегодняшний день в малом предпринимательстве задействовано более 30% экономически активного населения города. С учётом ИП это около 20,0 тыс. чел.

Наибольшее число предприятий малого и среднего бизнеса сконцентрировано в 5 отраслях экономики: оптовой и розничной торговле – 26,5%, в обрабатывающих производствах – 15,6%, в строительстве-10,8%, занимающихся операциями с недвижимым имуществом – 28,2%, на предприятиях транспорта и связи – 6,5%.

Количество малых и микропредприятий в городском округе превысило 1700 ед., в городе зарегистрировано 4860 индивидуальных предпринимателей.

На 10 000 жителей города приходится 147,6 малых предприятий (без ИП), что выше данного показателя 2015 года на 4,3%. К 2021 году данный показатель планируется довести до 162,4 ед.

Доля оборота предпринимательства в городском обороте за 2016 год составила 37,8% от общего объёма оборота по городу.

Среднесписочная численность работников малых предприятий (без внешних совместителей) в целом по городу составляет 44,5%. Создание новых предприятий малого и среднего бизнеса и развитие существующих ежегодно приводит к увеличению рабочих мест в среднем не менее 250 единиц год.

В тоже время потенциал развития малого и среднего предпринимательства в Московской области в настоящее время реализован не полностью.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа есть целый ряд сегментов, некоторые из которых имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

Если в сфере услуг, строительстве, торговле развитие предпринимательства идёт динамично, то в сфере жилищно-коммунального хозяйства, культуры, образования доля малых предприятий всё ещё незначительна. Практически отсутствуют малые и средние предприятия, осуществляющие инновационную деятельность.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе, являются:

- отсутствие стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заёмного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;
- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;
- ограниченный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;
- недостаток высококвалифицированного персонала;
- слабая информационная поддержка малого и среднего предпринимательства;

Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется за счёт мероприятий по проведению конкурсов

профессионального мастерства среди субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Орехово-Зуево. Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства (производство теле - и радиопрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства:

- размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;
- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства;
- организация работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия).

Приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Орехово-Зуево являются:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства;
- поддержка социального предпринимательства;
- создание благоприятной среды для предпринимательства.

Для поддержки предпринимательства необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию управления и контроля.

3.Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Подпрограммы.

Финансирование мероприятий Подпрограммы планируется осуществлять с использованием различных уровней бюджетной системы Российской Федерации.

Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы за счет средств бюджета городского округа Орехово-Зуево подлежит уточнению в соответствии с законом Московской области о бюджете Московской области и Решением Совета депутатов городского округа Орехово-Зуево о бюджете городского округа Орехово-Зуево.

Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляются в рамках мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства, осуществляемых Министерством инвестиций и инноваций Московской области в соответствии с ежегодным приказом об организации проведения конкурсного отбора муниципальных образований Московской области, бюджетам которых предоставляются субсидии из бюджета Московской области на муниципальную поддержку малого и среднего предпринимательства.

4. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Московской области, реализуемых в рамках Подпрограммы III

В целом концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства связаны с развитием и оказанием муниципальной поддержки малому и среднему предпринимательству на территории городского округа Орехово-Зуево:

1. Точечная финансовая поддержка: мероприятия поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства акцентируются на приоритетных направлениях развития бизнеса.

Приоритетными направлениями поддержки являются:

- 1) поддержка создания, развития и модернизации производства товаров;
- 2) поддержка и развитие социального предпринимательства;

Реализация данного направления позволит привлечь дополнительные инвестиции, обеспечит стимулирование роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечит снижение социальной напряженности путем увеличения количества новых рабочих мест, позволит увеличить долю малого среднего бизнеса в ВРП.

Основой успешного развития малого и среднего бизнеса является комплексный и системный подход в муниципальной поддержке, постоянное совершенствование действующих и введение новых механизмов, отвечающих потребностям развития малого и среднего бизнеса.

2. Расширение нефинансовой поддержки (консультации, обучение, снижение административных барьеров, популяризация предпринимательской деятельности, проведение мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимателя).

Целью реализации данного направления является повышение квалификации кадров субъектов малого и среднего предпринимательства, оказание им консультационной и информационной поддержки.

5. Перечень мероприятий Подпрограммы

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1 Реализация механизмов	2017-2021	Итого Средства	825,00 0	7200,00 0	1000,00 0	1400,00 0	1500,00 0	1600,00 0	1700,00 0	Отдел по развитию	

	материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество											
2	Основное мероприятие 2 Реализация дополнительных механизмов государственной и муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по развитию предпринимательства и инвестиционной деятельности Комитета по экономике	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	0	0	0	0	0	0	0		

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.1	<u>Мероприятие 2.1.</u> Расширение перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по управлению имуществом	Увеличение количества малых и средних предприятий на 10 тыс. жителей
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.2	<u>Мероприятие 2.2.</u> Предоставление льгот по аренде муниципального имущества для социально-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по управлению имуществом	Увеличение количества малых и средних предприятий на 10 тыс. жителей
3.	Основное мероприятие 3 Формирование благоприятной среды для развития предпринимательства	2017-2021	Итого	75,00	80,00	80,00	0	0	0	0	Отдел по развитию предпринимателей	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		

	предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	ьства и инвестиционной деятельности	предприятий малого и среднего бизнеса
			Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	0	0	0	0	0	0	0	Комитета по экономике	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3.5	Мероприятие 3.5. Проведение мероприятий, посвященных празднованию Дня предпринимательства и профессиональных праздников работников торговли и бытового обслуживания	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по развитию предпринимательства и инвестиционной деятельности Комитета по экономике	Увеличение количества вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

Председатель Комитета по экономике

_____ Е.Н. Гаврилова

**Подпрограмма II
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Орехово-Зуево»**

1. Паспорт подпрограммы II «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Орехово-Зуево»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Орехово-Зуево							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
	Администрация городского округа Орехово-Зуево	Всего:	164728,2191	155416,1	72237,0	205789,6	1002245,6	1600416,5191
		в том числе:						
		Средства бюджета Московской области*	0	50,0	57,0	59,0	59,0	225,0
	Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	12113,2191	15349,1	14080,0	9730,6	9782,6	61055,5191	
	Внебюджетные средства	152615,0	140017,0	58100,0	196000,0	992404,0	1539136,0	

*- при подтверждении суммы субсидий из бюджета Московской области на частичную компенсацию транспортных расходов на доставку товаров в сельские населенные пункты городского округа Орехово-Зуево.

2. Характеристика потребительского рынка и услуг городского округа Орехово-Зуево

По данным статистики розничный товарооборот в 2016 году по крупным и средним предприятиям городского округа Орехово-Зуево составил 15,8 млрд. рублей, что составляет 104,7% к соответствующему периоду прошлого года в фактических ценах.

В сфере торговли и общественного питания по состоянию на 01.01.2017г. осуществляют деятельность 1903 хозяйствующих субъектов. Число стационарных торговых объектов, расположенных на территории городского округа, к началу 2017 года составило 1916 единиц. На конец года на территории городского округа размещены 118 нестационарных торговых объектов.

Общая торговая площадь объектов за 2016 год увеличилась на 3,7 тыс.кв.м. и составила 144,2 тыс.кв.м. Показатель обеспеченности населения площадью торговых объектов вырос на 30,9 кв.м. и достиг 1200 кв.м. на 1000 жителей.

За год в городе открыты: автосалон Renault (ул. Северная, д.59), супермаркеты «Пятерочка» (Октябрьская пл., д.4, ул. Лапина, д.36), два магазина детских товаров «Мамонтенок» (ул. Ленина, д.49, ул. Володарского, д.14), супермаркет «Да» (ул.Ленина, д.15).

Построены и находятся на стадии открытия: магазин по продаже стройматериалов Новикова Ю.В. (ул. Северная), торговый комплекс Замятина Ю.Н. (ул. Пролетарская), магазин ООО «Плюс девелопмент» (ул. Ленина, д.78).

В 2015 году на территории города было проведено более 200 ярмарочных мероприятия по 6 адресам, включенным в перечень мест проведения ярмарок. Из них 11 ярмарок по утвержденным тематикам: «Широкая Масленица», «Сад-огород», «Социальная», «Школьный базар», «Дары осени в Подмосковье», «Новогодняя».

Сеть общедоступных объектов общественного питания к началу 2017 года включала 124 объекта. Общее число посадочных мест в общедоступных предприятиях общественного питания составляет 4386. Показатель обеспеченности населения посадочными местами – 36,5 мест на 1000 жителей.

Продолжилось развитие сферы бытового обслуживания населения города. На территории городского округа Орехово-Зуево по состоянию на 01.01.2017г. размещено 583 объекта бытового обслуживания населения. На конец 2016 года в предприятиях службы быта - 1959 рабочих мест. Обеспеченность населения бытовыми услугами составляет 16,2 рабочих места на 1000 жителей.

Особое внимание в городе уделяется вопросам обеспечения продовольственными товарами и услугами жителей города с невысокими доходами.

В 51 торговом объекте федеральных сетевых компаний предоставляются скидки на товары в размере 5% лицам пенсионного возраста и держателям социальной карты жителя Московской области. На территории городского округа Орехово-Зуево работают еще 35 объектов, в которых отдельным категориям граждан предоставляются скидки, в том числе 25 аптек ("Неофарм", "Ригла", "Горздрав", "Будь здоров", "Норма", «Ла Вита» и др.).

В сфере бытового обслуживания населения работают 46 объектов, ориентированных на малообеспеченных граждан и ветеранов. В 2016 году за счет собственных средств обеспечивали бесплатное обслуживание участников Великой Отечественной войны и лиц, к ним приравненных, ООО "Парус" ("Морозовская баня") и индивидуальные предприниматели Бирюковы (салоны красоты "Вера"). За год их услугами воспользовались более 100 ветеранов.

В городском округе Орехово-Зуево имеется 4 кладбища общей площадью 74,23га.: кладбище «Зуевское», кладбище «Ореховское», кладбище «Малодубенское», кладбище «Малодубенское новое».

На кладбище «Ореховское» размещено воинское захоронение «Братская могила».

Территории кладбищ являются местом массового посещения людей и требуют систематического ухода.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Орехово-Зуево, сохраняется ряд

проблем, в т.ч.:

- неравномерное обеспечение жителей отдельных районов города услугами торговли, общественного питания, бытовыми услугами;
- наличие зон несанкционированной торговли;
- жалобы населения на неудовлетворительное качество товаров и услуг, в т.ч. на нарушения требований законодательства при организации работы объектов потребительского рынка.

На решение указанных проблем направлены мероприятия, предусмотренные подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Орехово-Зуево». Подпрограмма также включает комплекс мероприятий, позволяющий достигнуть надлежащего санитарного состояния территорий кладбищ и воинских захоронений.

В результате реализации программы должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

К концу 2021 года средняя обеспеченность жителей городского округа Орехово-Зуево площадью торговых объектов должна вырасти не менее чем на 29 процентов к базовому периоду, посадочными местами на объектах общественного питания - на 9 процентов

Реализация программных мероприятий к концу 2021 году позволит обеспечить:

ежегодный прирост торговых площадей в сфере розничной торговли от 3,6 до 16,6 тыс.кв. м;

ежегодное увеличение количества объектов общественного питания и количество посадочных мест возрастет до 4807 ед.;

ежегодное увеличение количества объектов бытового обслуживания и обеспеченность населения бытовыми услугами и составит 16,8 раб. мест на 1000 чел.

3. Перечень мероприятий Подпрограммы

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источник и финансирования	2016г. (тыс. руб.)	Всего, 2017-2021 гг. (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	<u>Основное мероприятие 1</u> Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Орехово-Зуево	2017-2021	Итого	103591,7	1503120,8191	152636,6191	140109,2	58357	196259	955759	Отдел развития потребительского рынка администрации и городского округа Орехово-	Улучшение обеспечения населения городского округа Орехово-Зуево услугами
			Средств бюджета Московской области*	0	225,0	0	50,0	57,0	59,0	59,0		
			Средств	91,7	695,8191	36,6191	59,2	200,0	200,0	200,0		

	Московской области		а бюджета городского округа Орехово-Зуево								Зуево, юридические лица, индивидуальные предприниматели	торговли, товарами по доступным ценам, увеличение поступлений налогов в бюджеты всех уровней
			Внебюджетные средства	103500	1502200	152600	140000	58100	196000	955500		
1.1	<u>Мероприятие 1</u> Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2017-2021	Итого	103500	1502200	152600	140000	58100	196000	955500	Юридические лица, индивидуальные предприниматели	Улучшение обеспечения населения услугами торговли, общественно о питания, бытовыми услугами. Создание новых рабочих мест
			Внебюджетные средства	103500	1502200	152600	140000	58100	196000	955500		
1.2	<u>Мероприятие 2</u> Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2017-2021	Средств а бюджета городского округа Орехово-Зуево	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Орехово-Зуево						Отдел развития потребительского рынка администрации и городского округа Орехово-Зуево, юридические лица, индивидуальные предприниматели	Утверждение перечня мест проведения ярмарок на территории городского округа Орехово-Зуево. Обеспечение населения городского округа Орехово-Зуево	

												качественным и товарами по доступным ценам
1.3.	<u>Мероприятие 3</u> Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2017-2021	Средств а бюджета городского округа Орехово-Зуево	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Орехово-Зуево							Отдел развития потребительского рынка администрации и городского округа Орехово-Зуево, юридические лица, индивидуальные предприниматели	Обеспечение населения городского округа Орехово-Зуево качественным и товарами по доступным ценам
1.4	<u>Мероприятие 4</u> Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в	2018-2021	Итого	0	432,0	0	95,0	109,0	113,0	115,0	Отдел развития потребительского рынка администрации и городского округа Орехово-Зуево	Своевременная доставка товаров первой необходимости в сельские населенные пункты
			Средств а бюджета Московской области*	0	225,0	0	50,0	57,0	59,0	59,0		
			Средств а бюджета городского округа	0	207,0	0	45,0	52,0	54,0	56,0		

	сельские населенные пункты городского округа Орехово-Зуево Московской области		Орехово-Зуево									
1.5	<u>Мероприятие 5</u> Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг, в том числе организация и проведение конкурсов профессионального мастерства	2017-2021	Итого Средств а бюджета городско го округа Орехово- Зуево	91,7 91,7	50,8191 50,8191	36,6191 36,6191	14,2 14,2	0 0	0 0	0 0	Отдел развития потребительс кого рынка администраци и городского округа Орехово- Зуево	Популя- ризация профессий работников торговли, общественног о питания, бытового обслуживания населения, привлечение населения городского округа Орехово- Зуево для работы в сфере потре- бительского рынка и услуг.
1.6	<u>Мероприятие 6</u> Разработка, согласование и утверждение в городском округе Орехово-Зуево Московской области схем размещения нестационарных	2017-2021	Итого Средств а бюджета городско го округа Орехово- Зуево	0 0	438,0 438,0	0 0	0 0	148,0 148,0	146,0 146,0	144,0 144,0	Отдел развития потребительс кого рынка администраци и городского округа Орехово- Зуево	Утверждение схемы размещения нестационарн ых торговых объектов на территории городского округа Орехово-

	торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов											Зуево. Пресечение незаконной деятельности по организации работы нестационарных торговых объектов на территории городского округа
2	<u>Основное мероприятие 2</u> Развитие сферы общественного питания на территории городского округа Орехово-Зуево Московской области	2017-2021	Средств а бюджета городского округа Орехово-Зуево	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Орехово-Зуево				Отдел развития потребительского рынка администрации и городского округа Орехово-Зуево, юридические лица, индивидуальные предприниматели	Удовлетворение потребности населения городского округа Орехово-Зуево в услугах общественного питания			
2.1	<u>Мероприятие 1</u> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа	2017-2021	Средств а бюджета городского округа Орехово-Зуево	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Орехово-Зуево				Отдел развития потребительского рынка администрации и городского округа	Удовлетворение потребности населения городского округа Орехово-			

	Орехово-Зуево Московской области предприятиями общественного питания				Орехово-Зуево	Зуево в услугах общественног о питания
3.	<u>Основное мероприятие 3</u> Развитие сферы бытовых услуг на территории городского округа Орехово-Зуево Московской области	2017-2021	Средств а бюджета городского округа Орехово-Зуево	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Орехово-Зуево	Отдел развития потребительского рынка администрации и городского округа Орехово-Зуево, юридические лица, индивидуальные предприниматели	Удовлетворение потребности населения городского округа Орехово-Зуево в бытовых услугах
3.1	<u>Мероприятие 1</u> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Орехово-Зуево Московской области предприятиями бытового обслуживания	2017-2021	Средств а бюджета городского округа Орехово-Зуево	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Орехово-Зуево	Отдел развития потребительского рынка администрации и городского округа Орехово-Зуево, юридические лица, индивидуальные предприниматели	Удовлетворение потребности населения городского округа Орехово-Зуево в бытовых услугах

4	<u>Основное мероприятие 4</u> Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории городского округа Орехово-Зуево Московской области	2020-2021	Итого	0	36904,0	0	0	0	0	36904,0	администрация городского округа Орехово-Зуево Юридические лица, индивидуальные предприниматели	Удовлетворение потребности населения городского округа Орехово-Зуево в банных услугах
			Внебюджетные средства	0	36904,0	0	0	0	0	0		
4.1	<u>Мероприятие 1</u> Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2021	Итого	0	36904,0	0	0	0	0	36904,0	Юридические лица, индивидуальные предприниматели	Удовлетворение потребности населения городского округа Орехово-Зуево в банных услугах
			Внебюджетные средства	0	36904,0	0	0	0	0	0		
5	<u>Основное мероприятие 5</u> Создание и функционирование на территории городского округа Орехово-Зуево муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: 1 городской округ –	2017-2021	Итого	3630,9	48562,2	6897,5	8671,5	13880,0	9530,6	9582,6	Управление жилищно-коммунального хозяйства, МКУ «Мемориал»	Исполнение требований Закона Московской области от 17.07.2007 г. № 115/2007-ОЗ «О погребении и похоронном деле в Московской области»
			Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	3630,9	48562,2	6897,5	8671,5	13880,0	9530,6	9582,6		

	1 МКУ												
5.1	<u>Мероприятие 1</u> Функционирование муниципального казенного учреждения, осуществляющего деятельность в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Орехово-Зуево Московской области	2017-2021	Итого	3630,9	48562,2	6897,5	8671,5	13880,0	9530,6	9582,6	Управление жилищно-коммунального хозяйства, МКУ «Мемориал»	В городском округе Орехово-Зуево создано муниципальное казенное учреждение «Мемориал» (постановление №506 от 25.04.2016г.)	
			Средств а бюджета городского округа Орехово-Зуево	3630,9	48562,2	6897,5	8671,5	13880,0	9530,6	9582,6			
5.2	<u>Мероприятие 2</u> Передача муниципальному казенному учреждению имущества, земельных участков под кладбищами и властных полномочий в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Орехово-Зуево Московской области	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по управлению имуществом	Постановлением № 506 от 25.04.2016г. переданы полномочия уполномоченного органа в сфере погребения и похоронного дела	
			Средств а бюджета городского округа Орехово-Зуево	0	0	0	0	0	0	0			
5.3	<u>Мероприятие 3</u>	2017-	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по	Исполнение	

	Ликвидация муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Орехово-Зуево Московской области (кроме МКУ)	2021	Средств а бюджета городского округа Орехово-Зуево	0	0	0	0	0	0	0	управлению имуществом	до 12.2019г.
6	Основное мероприятие 6 Приведение кладбищ городского округа Орехово-Зуево в соответствие с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального образования Московской области	2017-2021	Итого	5638,5	11892,5	5194,1	6635,4	0	0	0	МКУ «Мемориал»	Обеспечение исполнения действующего законодательства в сфере похоронного дела
			Средств а бюджета городского округа Орехово-Зуево	5624,5	11797,5	5179,1	6618,4	0	0	0		
			Внебюджетные средства	14,0	95,0	15,0	17,0	0	0	0		
6.1	Мероприятие 1 Оформление в муниципальную собственность	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по управлению имуществом	Обеспечение исполнения действующе
			Средств а	0	0	0	0	0	0	0		

	земельных участков под кладбищами		бюджет а городск ого округа Орехов о-Зуево									го законодател ьства в сфере похоронного дела
6.2	<u>Мероприятие 2</u> Соблюдение финансирования мероприятий по содержанию мест захоронений в размере, установленном нормативом расходов на содержание мест захоронения (на один га площади мест захоронения), в соответствии с Законом Московской области от 28.10.2011 №176/2011-ОЗ «О нормативах стоимости предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов	2017-2021	Итого	5624,5	11797,5	5179,1	6618,4	0	0	0	МУ «ГУ ЖКХ»	Обеспечени е исполнения действующе го законодател ьства в сфере похоронного дела
			Средст ва бюджет а городск ого округа Орехов о-Зуево	5624,5	11797,5	5179,1	6618,4	0	0	0		

	муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов»											
6.3	<u>Мероприятие 3</u> Ограждение кладбищ	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «Мемориал»	Приведение кладбищ городского округа в соответствие с региональным стандартом.
			Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	0	0	0	0	0	0	0		
6.4	<u>Мероприятие 4</u> Содержание Братской Могилы ВОВ	2017-2021	Итого	14,0	95,0	15,0	17,0	0	0	0	МУП «О/З Спецкомбинат»	Обеспечение исполнения действующего законодательства в сфере похоронного дела
			Внебюджетные средства	14,0	95,0	15,0	17,0	0	0	0		
6.5	<u>Мероприятие 5</u> Проведение работ по проведению инвентаризации захоронений на всех кладбищах,	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «Мемориал»	Обеспечение исполнения действующего законодательства в

	находящихся в ведении городского округа Орехово-Зуево											сфере похоронного дела
7	<u>Основное мероприятие 7</u> Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2019-2021	Средств а бюджета городского округа Орехово-Зуево	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Орехово-Зуево							Отдел развития потребительского рынка администрации и городского округа Орехово-Зуево	Обеспечение соблюдения прав потребителей на муниципальном уровне
7.1	<u>Мероприятие 1</u> Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2019-2021	Средств а бюджета городского округа Орехово-Зуево	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Орехово-Зуево							Отдел развития потребительского рынка администрации и городского округа Орехово-Зуево	Консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей, повышение информированности потребителей в вопросах защиты их прав. Проведение мероприятий, направленных на недопущение реализации товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества

7.2	Мероприятие 2 Обращение в суды по вопросу защиты прав потребителей	2019- 2021	Средств а бюджета городско го округа Орехово- Зуево	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Орехово-Зуево	Отдел развития потребительс кого рынка администраци и городского округа Орехово- Зуево	Оказание помощи потребителям, в т.ч. относящимся к социально незащищенны м категориям граждан, в восстановлени и нарушенных прав
-----	---	---------------	---	--	--	---

* - при подтверждении суммы субсидий из бюджета Московской области на частичную компенсацию транспортных расходов на доставку товаров в сельские населенные пункты городского округа Орехово-Зуево.

Председатель Комитета по экономике

_____ Е.Н. Гаврилова

**Паспорт Подпрограммы III
«Развитие конкуренции городского округа Орехово-Зуево»**

муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация городского округа Орехово-Зуево,							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
				2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Итого
	«Развитие конкуренции городского округа Орехово-Зуево»		Всего:	0	12555,1	16396,0	13212,0	13212,0	55375,1
в том числе:									
Средства федерального бюджета			0	0	0	0	0	0	
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0	
Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево			0	12555,1	16396,0	13212,0	13212,0	55375,1	
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			

1. Общая характеристика сферы.

Городской округ Орехово-Зуево переходит на программный формат бюджета с использованием такого инструмента, как "муниципальная программа".

Необходимо определение принципов реализации мер по развитию конкуренции, которые предусматривают формирование перечня приоритетных отраслей и системных мероприятий на регулярной основе.

В качестве общесистемных мер план мероприятий устанавливает включение в приоритеты деятельности органов местного самоуправления функций по развитию конкуренции, развитие конкуренции в инфраструктурных отраслях, включая сферы естественных монополий, снижение доли государственного сектора в экономике, внедрение лучших практик развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, развитие конкуренции при осуществлении закупок, упрощение деятельности предпринимателей в рамках антимонопольного регулирования и повышение уровня защиты прав потребителей.

Реализация Подпрограммы I обеспечит создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала городского округа Орехово-Зуево; значительного увеличения объемов производства и реализации конкурентоспособной продукции, работ и услуг; повышения уровня и качества жизни населения.

2. Основные направления по формированию благоприятной конкурентной среды в экономике городского округа Орехово-Зуево

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Свобода конкуренции, за исключением отдельных случаев, определяемых экономической целесообразностью, является основополагающим условием эффективного социально-экономического развития.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует.

В Московской области осуществляется целый комплекс программных и непрограммных мероприятий в различных отраслях экономики и социальной сферы по развитию конкуренции, которая приобретает все более широкий характер, появляются новые формы и методы конкурентной борьбы.

В городском округе конкуренция, направленная на удержание рыночных позиций и получение сверхприбыли, все больше вытесняется соперничеством между организациями, которое связано прежде всего с внедрением новых технологий, поиском свободных рыночных ниш, умелой адаптацией к меняющейся экономической среде.

Подпрограмма направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики городского округа Орехово-Зуево.

Программно-целевой метод, применяемый для решения проблемы развития конкуренции в городском округе Орехово-Зуево, характеризуется следующими основными положениями:

- развитие конкуренции является одним из приоритетных направлений развития экономики городского округа Орехово-Зуево;
- проблема развития конкуренции в городском округе Орехово-Зуево носит комплексный характер, что выражается в необходимости государственного регулирования, непосредственном участии в решении поставленных вопросов центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления, необходимости высокой степени координации функционирования и развития всех отраслей экономики;
- участие в реализации Подпрограммы III организаций различных отраслей экономики, отечественных и иностранных инвесторов, финансовых, научных и проектных организаций;

-необходимость информационной прозрачности действий администрации городского округа Орехово-Зуево и особенно работы официального, публикации на них актуальной, полной информации;

достижение показателей в Подпрограмме носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в городском округе в целом и в конкретных отраслях экономики с учетом их особенностей и применения данных механизмов для социально-экономического развития городского округа Орехово-Зуево.

3. Сфера муниципальных закупок

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики городского округа Орехово-Зуево и составляет значительный сегмент городской экономики, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Муниципальные программы и привлечение инвестиций - ключевой инструмент стратегического развития городского округа при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики городского округа Орехово-Зуево.

Управление муниципальными активами, направленное на выполнение муниципальных программ городского округа Орехово-Зуево, способствует не только удовлетворению потребностей городского округа Орехово-Зуево в товарах, работах и услугах, но и приводит на рынок дополнительные ресурсы.

Формирование полного цикла реализации муниципальных полномочий в сфере закупок посредством размещения муниципального заказа позволит:

- эффективно реализовать муниципальные программы;
- делать эффективным расходование бюджетных средств;
- повысить качество и создать дополнительный стимул развития отрасли за счет повышения конкуренции;
- создать простые и равные условия доступа для всех желающих к финансовым потокам формируемого бюджета, обеспечить долгосрочное планирование бизнеса хозяйствующими субъектами;
- унифицировать процедуры размещения муниципального заказа городского округа Орехово-Зуево и типовых форм документации;
- обеспечить экономное, эффективное расходование средств бюджета городского округа Орехово-Зуево;
- обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

Основным механизмом оценки достижения целевых показателей и расширения предложений потенциальных участников при размещении муниципального заказа является вводимая в Московской области двухуровневая система размещения заказа, которая позволит осуществлять контроль за привлечением средств в развитие отраслей в течение всего цикла размещения муниципального заказа - от прогнозирования и планирования до достижения результатов реализации муниципальных программ; перераспределять финансовые потоки по видам деятельности в целях достижения целевых показателей и развитие отраслей в целом.

Такая система размещения заказов в городском уровне будет способствовать повышению качества обеспечения муниципальных нужд городского округа Орехово-Зуево за счет реализации системного подхода к формированию, размещению и исполнению муниципальных контрактов; обеспечению прозрачности всего цикла закупок - от планирования до исполнения контракта.

4.Перечень мероприятий подпрограммы

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источник финансирования	Объём финансирования в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	<u>Основное мероприятие 1</u> Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок	2017-2021	Итого	0	55375,1	0	12555,1	16396,0	13212,0	13212,0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	55375,1	0	12555,1	16396,0	13212,0	13212,0		

			Орехово-Зуево									
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.	<u>Мероприятие 1.1</u> Обеспечение деятельности МКУ «Управление централизации закупок городского округа Орехово-Зуево»	2017-2021	Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	0	55375,1	0	12555,1	16396,0	13212,0	13212,0	Финансовое управление	
1.2.	<u>Мероприятие 1.2</u> Внедрение механизма распространения допустимых закупочных практик	2017-2021	Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление централизации закупок городского округа Орехово-Зуево»							МКУ «Управление централизации закупок городского округа	Формирование свода допустимых закупочных практик. Создание доступной заказчикам базы примерных форм типовых документов, применяемых при осуществлении

						закупок
1.3.	<u>Мероприятие 1.3</u> Отбор лучших практик развития конкуренции	2017-2021	Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление централизации закупок городского округа Орехово-Зуево»		
1.4.	<u>Мероприятие 1.4</u> Реализация плана первоочередных мероприятий по переходу на контрактную систему в части планирования	2017-2021	Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление централизации закупок городского округа Орехово-Зуево»	МКУ «Управление централизации закупок городского округа	Нормативно-правовые документы заказчиков и МУП
1.5.	<u>Мероприятие 1.5</u> Реализация плана первоочередных мероприятий по переходу на контрактную систему в части централизации	2017-2021	Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление централизации закупок городского округа Орехово-Зуево»	МКУ «Управление централизации закупок городского округа	Актуализация Постановления администрации городского округа Орехово-Зуево Московской области «О централизации закупок в сфере закупок товаров,

												работ, услуг»
1.6	<u>Мероприятие 1.6</u> Участие в профессиональных выставках ("Госзаказ")	2017-2021	Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление централизации закупок городского округа Орехово-Зуево»							МКУ «Управление централизации закупок городского округа	Ежегодное участие в профессиональной выставке ("Госзаказ") в целях обмена опытом и привлечения потенциальных участников торгов
1.7	<u>Мероприятие 1.7</u> Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах)	2017-2021	Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление централизации закупок городского округа Орехово-Зуево»							МКУ «Управление централизации закупок городского округа	Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников
2.	<u>Основное мероприятие 2</u> Реализация комплекса мер	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Администрация городского округа	Эффективная реализация
			Средства бюджета Московск	0	0	0	0	0	0	0		

	по содействию развитию конкуренции		ой области								Орехово-Зуево, структурные подразделения администрации городского округа Орехово-Зуево со статусом юридического лица	требований Стандарта развития конкуренции в Московской области
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.1.	<u>Мероприятие 2.1</u> Формирование проекта перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области	2017-2021	Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Орехово-Зуево.						Администрация городского округа Орехово-Зуево, структурные подразделения администрации городского округа Орехово-Зуево со статусом юридического лица	Определение приоритетных рынков городского округа Орехово-Зуево. Установление и корректировка показателей по приоритетным и социально значимым рынкам	

						городского округа Орехово-Зуево
2.2.	<u>Мероприятие 2.2</u> Разработка плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области	2017-2021	Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Орехово-Зуево.	Администрация городского округа Орехово-Зуево, структурные подразделения администрации городского округа Орехово-Зуево со статусом юридического лица	Определение мероприятий для исполнения показателей приоритетных и социально значимых рынков городского округа Орехово-Зуево
2.3.	<u>Мероприятие 2.3</u> Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Московской области	2017-2021	Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Орехово-Зуево.	Администрация городского округа Орехово-Зуево, структурные подразделения администрации городского округа Орехово-Зуево..	Проведение аналитических исследований рынков товаров и услуг городского округа Орехово-Зуево..

					о округа Орехово-Зуево со статусом юридического лица	Проведение опросов населения, предприятий, представителей общественных и экспертных организаций
2.4.	<u>Мероприятие 2.4</u> Подготовка ежегодного доклада "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа Орехово-Зуево"	2017-2021	Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Орехово-Зуево.	Администрация городского округа Орехово-Зуево	Ежегодное формирование и утверждение доклада по результатам мониторинга и исполнения "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции в городском округе Орехово-Зуево.

**Подпрограмма IV
«Создание условий для устойчивого экономического развития городского округа Орехово-Зуево»**

1. Паспорт Подпрограммы IV «Создание условий для устойчивого экономического развития городского округа Орехово-Зуево»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Орехово-Зуево							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Итого
	Комитет по экономике администрации городского округа Орехово-Зуево	Всего:	0	0	0	0	0	0
		в том числе:						
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево		0	0	0	0	0	0	
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

2. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы

В городском округе Орехово-Зуево практически по всем направлениям жизнедеятельности муниципального образования, сохраняется устойчивое положение.

Объем отгруженных товаров собственного производства по крупным и средним предприятиям города в 2015 году составил 22 млрд. руб., что на 7,0% выше соответствующего периода 2014 года. В соответствии с прогнозом социально-экономического развития объем отгруженных товаров собственного производства по промышленным видам деятельности в 2016 году увеличится на 0,4% к уровню 2015 года.

Сальдированный финансовый результат составил 2.8 млрд. руб., что на 60% выше уровня 2014 года.

Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям за 2015 год составил 13,7 млрд. руб., что на 2% выше уровня 2014 года в сопоставимых ценах. В соответствии с прогнозом социально-экономического развития в 2016 году оборот розничной торговли по полному кругу предприятий увеличится на 2,4% и составит 19,3 млрд. рублей.

Число замещённых рабочих мест работниками списочного состава, совместителями и лицами, выполнявшими работы по договорам гражданско-правового характера, на крупных и средних организациях за январь-сентябрь 2016 года составило 20,8 тыс. человек, что ниже уровня соответствующего периода 2015 года на 164 человек или на 0,8%. (2015г.-1,9%).

Средняя начисленная заработная плата за 2015 год увеличилась на 6% и составила более 36,8 тыс. руб. За декабрь 2015 года средняя начисленная заработная плата составила 46259,2 руб. и увеличилась на 21,2 % к ноябрю 2015 года и на 4,3% к декабрю 2014 года.

Средняя начисленная заработная плата за 9 месяцев 2016года увеличилась на 5.0% и составила 37466 рублей.

Улучшение финансового состояния предприятий и организаций города во многом способствует росту инвестиционной активности.

Инвестиции в основной капитал за счёт всех источников финансирования в 2015 году составили 1390,5 млн. рублей или 114% к уровню 2014 года. Основной поток инвестиций (более 37 процентов) направлялся на такие виды экономической деятельности, как обрабатывающие производства, транспорт и связь, производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Причем доминирующее положение занимают обрабатывающие производства (30,5 процента).

За 9 месяцев 2016 года инвестиции в основной капитал увеличились в 2,0 раза и составили 1345,9 млн. рублей. Наибольшая доля в инвестициях в основной капитал принадлежит обрабатывающим производствам – 54,7 процента.

Главной целью инвестиционной политики города является создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности, мобилизация имеющихся и привлечение новых инвестиционных ресурсов в реальный сектор экономики для обеспечения необходимых темпов экономического роста и реализации приоритетных направлений социально-экономического развития городского округа Орехово-Зуево.

Привлечение инвесторов на территорию муниципального образования позволит создать новые рабочие места, повысить благосостояние горожан, сделать город еще более конкурентоспособным, политически стабильным и устойчиво развивающимся.

Особенностью города является высокая плотность застройки и территориальная ограниченность муниципального образования, поэтому упор на создание новых крупных промышленных комплексов не ставится. Приоритет будет отдаваться энергоэффективным, энергосберегающим технологиям, предприятиям, которые являются самыми экономичными и экологически чистыми

Сегодня городу необходим новый импульс к росту, который позволит повысить благосостояние горожан, сделать город еще более конкурентоспособным, политически стабильным и устойчиво развивающимся.

Основным фактором, определяющим рост инвестиций в 2017-2021 годах, станет развитие предприятий реального сектора

экономики, промышленных округов и жилищного строительства. Все основания и возможности для устойчивого экономического развития в городе есть. Городской округ обладает высокоразвитым промышленным и научно-техническим потенциалом. Предприятия города способны производить конкурентоспособную продукцию, имеют квалифицированные рабочие кадры. Ежегодно на территории городского округа регистрируется от 100 до 150 юридических лиц, из них до 20,0% это предприятия, осуществляющие деятельность в сфере производства. Следует отметить, что в сфере производства открываются предприятия в исторически характерных отраслях для города - легкой и химической, что является характерным для города. С учетом ввода новых объектов капитального строительства ежегодно на территории муниципального образования создается 200-250 рабочих мест.

В целях предоставления инвестору актуальной информации об инвестиционном потенциале, разработан и утверждён Инвестиционный паспорт, где предусмотрены все возможные инвестиционные площадки для развития бизнеса и привлечения к реализации приоритетных проектов, отражены основные показатели социально-экономического развития, а также инвестиционный потенциал города. Инвестиционный паспорт размещен на официальном сайте администрации городского округа.

В целях создания условий для развития инвестиционной деятельности в городском округе Орехово-Зуево, реализации инвестиционной политики, а также повышения эффективности использования экономического потенциала городского округа Орехово-Зуево создан Совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при главе городского округа Орехово-Зуево. В состав, которого вошли депутаты Совета депутатов, организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, организации инженерной инфраструктуры и представители малого бизнеса. На данном совете обсуждаются наиболее актуальные и волнующие вопросы, связанные с деятельностью предпринимателей, рассматриваются инвестиционные проекты, планируемые к реализации на территории городского округа, иные инициативы; приглашаются на совет для оказания содействия в ведении предпринимательской деятельности представители государственных структур.

В целях создания дополнительных условий для развития инвестиционной деятельности администрацией городского округа разработан и утверждён Стандарт деятельности городского округа по обеспечению инвестиционного климата, разработана поэтапная Дорожная карта по внедрению Стандарта.

Для обмена информацией, необходимой для развития инфраструктуры привлечения инвестиций и реализации инвестиционных проектов на территории округа между администрацией городского округа Орехово-Зуево и АО «Корпорация развития Московской области» заключено Соглашение о сотрудничестве.

Кроме этого между Корпорацией и АО «Карболит», являющимся на сегодняшний день индустриальным парком подписано Соглашения о сотрудничестве по повышению инвестиционной привлекательности предприятия в целях привлечения на его площади потенциальных инвесторов.

Индустриальный парк располагает как готовыми производственными помещениями, так и наличием 50 га свободных площадей для строительства и размещения новых производств.

Ежегодно информация о свободных производственных площадях, имеющихся на промышленных предприятиях города, направляется в Министерство инвестиций и инноваций Московской области с целью привлечения инвесторов по созданию новых производств.

Кроме того, Генеральным планом развития городского округа Орехово-Зуево, утверждение которого планируется в ближайшее время, предусматривается увеличение промышленных территорий к 2020 году, что, безусловно, благоприятно скажется на экономике города.

3. Перечень мероприятий Подпрограммы IV

«Создание условий для устойчивого экономического развития городского округа Орехово-Зуево»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	<u>Основное мероприятие 1</u> Продвижение инвестиционного потенциала городского округа Орехово-Зуево	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.	<u>Мероприятие 1.1</u> Создание многопрофильных промышленных парков,	2017-2021	Средства бюджета городского округа Орехово-	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации					Управление градостроительной деятельностью	Увеличение объема инвестиций		

	индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок		Зуево		сти, Комитет по экономике, ЖКХ	
1.2	<u>Мероприятие 1.2</u> Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности	2017-2021	Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации	Управление градостроительной деятельности, Комитет по экономике	Увеличение объема инвестиций
1.3	<u>Мероприятие 1.3</u> Организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного (муниципального) -частного партнерства в реализации инвестиционных проектов	2017-2021	Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации	КУИ, Комитет по экономике	Увеличение объема инвестиций
1.4.	<u>Мероприятие 1.4</u> Формирование	2017-2021	Средства бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации	Комитет по	Увеличение объема

	реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП		городского округа Орехово-Зуево								экономике	инвестиций
2.	<u>Основное мероприятие 2</u> Проведение мероприятий по увеличению рабочих мест на территории городского округа Орехово-Зуево	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.1.	<u>Мероприятие 2.1</u> Осуществление взаимодействия с потенциальными инвесторами и действующими организациями по созданию новых рабочих мест	2017-2021	Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации							Комитет по экономике	Увеличение рабочих мест на территории г.о. Орехово-Зуево
2.2.	<u>Мероприятие 2.2</u> Проведение мероприятий по информированию	2017-2021	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации							Комитет по экономике	Увеличение рабочих мест на территории г.о. Орехово-

	бизнес сообщества о мерах поддержки инвесторов при реализации инвестиционных проектов		Орехово-Зуево										Зуево
3.	<u>Основное мероприятие 3</u> Проведение мероприятий по увеличению размера заработной платы на территории городского округа Орехово-Зуево	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0		
3.1.	<u>Мероприятие 3.1</u> Мониторинг динамики размера заработной платы на действующих предприятиях	2017-2021	Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации								Комитет по экономике	Увеличение размера заработной платы на территории г.о. Орехово-Зуево
3.2.	<u>Мероприятие 3.2</u> Содействие увеличению размера реальной	2017-2021	Средства бюджета городского округа Орехово-	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации								Комитет по экономике	Увеличение размера заработной платы на территории

	заработной платы в соответствии с постановлением Правительства РФ от 30.11.2016 №118 в рамках трёхстороннего соглашения		Зуево								г.о. Орехово-Зуево	
3.3.	<u>Мероприятие 3.3</u> Проведение организационных мероприятий по увеличению заработной платы работников организаций и предприятий	2017-2021	Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации						Комитет по экономике	Увеличение размера заработной платы на территории г.о. Орехово-Зуево	
4.	<u>Основное мероприятие 4</u> Профилактика производственног о травматизма	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
4.1	<u>Мероприятие 4.1</u> Участие в	2017-2021	Средства бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации						Комитет по	Снижение числа	

	расследовании несчастных случаев с тяжёлыми последствиями представителей органов муниципальных образований		городского округа Орехово-Зуево		экономике	пострадавших в результате несчастных случаев на производстве
4.2	<u>Мероприятие 4.2</u> Реализация предупредительных мер по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников	2017-2021	Средства бюджета городского округа Орехово-Зуево	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации	Комитет по экономике	Снижение числа пострадавших в результате несчастных случаев на производстве
4.3	<u>Мероприятие 4.3</u> Организация проведения обучения по вопросам охраны труда	2017-2021	Средства бюджета городского округа Орехово-Зуев	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации	Комитет по экономике	Снижение числа пострадавших в результате несчастных случаев на производстве
4.4	<u>Мероприятие 4.4</u> Организация проведения специальной оценки условий труда рабочих мест	2017-2021	Средства бюджета городского округа Орехово-Зуев	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации	Комитет по экономике	Снижение числа пострадавших в результате несчастных случаев на производстве

Председатель Комитета по экономике

_____ Е.Н. Гаврилова